

Economie

Côte-d'Or - Vie des entreprises

La Fabrique à Entreprendre : 60 porteurs de projets accompagnés en 2018

Créée en janvier 2018, la Fabrique à Entreprendre de haute Côte-d'Or a été lancée par la Chambre de commerce et de l'industrie de Côte-d'Or, la Chambre de métiers et de l'artisanat, Adie Initiative Côte-d'Or, France Active Bourgogne et BGE Perspectives. Depuis son lancement, le dispositif a accompagné une soixantaine de projets.

Par M. S00KH00 - 22 oct. 2019 à 11:35 | mis à jour à 11:36 - Temps de lecture : 6 min

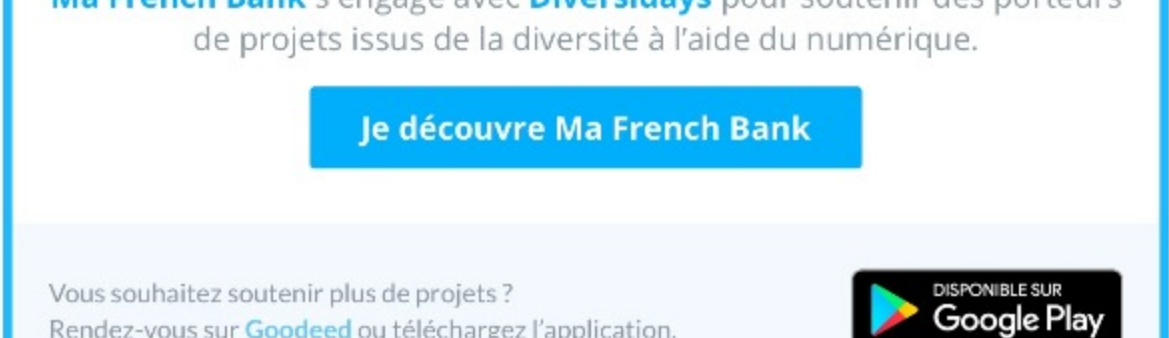
1 Vu 56 fois



Samia Talli, chargée de mission de la Fabrique à Entreprendre, et quelques-uns des personnes accompagnées par La Fabrique à Entreprendre de haute Côte-d'Or en 2018. Photo LBP/JM. S.

Au sein de La Fabrique à Entreprendre, chaque porteur de projet se voit offrir un accompagnement personnalisé, basé sur son identité, ses compétences et ses spécificités. L'objectif principal est d'aider et d'accompagner des porteurs de projets dans le cadre d'une reprise d'entreprise ou d'une création. Le dispositif est la première porte d'entrée qui permet au futur entrepreneur d'être orienté vers la bonne structure pour le montage de son projet.

"Notre mission est de détecter, d'amorcer et de sensibiliser les porteurs de projets. Nous intervenons en amont et en aval, comme un guichet unique. On s'emploie à faciliter l'accès à la création d'entreprise et aux informations nécessaires", explique Samia Talli, chargée de mission.



Chaque projet est étudié, des ateliers collectifs sont organisés pour proposer aux porteurs de projets de travailler sur leur dossier de création et de reprise ou encore de faire connaître l'univers du monde de l'entreprise ainsi que la posture entrepreneuriale. Puis, si La Fabrique à Entreprendre constate que le projet est consistant et bien préparé, la personne est orientée vers les différentes chambres consulaires. Celles-ci prennent ensuite le relais avant de diriger les futurs créateurs vers les structures de financement telles que France Active Bourgogne ou l'ADIE (Association pour le droit à l'initiative économique), France Active Bourgogne ou encore l'association Initiative Côte-d'Or.



Samia Talli, chargée de mission de La Fabrique à Entreprendre. Photo LBP/JM. S.

Une centaine de projets présentés en 2018

Concrètement, en 2018, pour la première année d'exercice, 183 ont été présentés à La Fabrique à Entreprendre, 60 contrats d'accompagnement ont été en définitive signés et 48 immatriculations enregistrées dans le commerce, l'industrie, les services aux entreprises et particuliers, le BTP et l'agriculture.

Les porteurs de projets étaient originaires de Châtillon-sur-Seine, Montbard, Semur-en-Auxois, Saulieu, Arnay-le-Duc, Venarey-Les Laumes, Aignay-le-Duc et Baigneux-les-Juifs.



Sophie Aublin lance un bar associatif à Rougemont

A l'initiative de Sophie Aublin, 53 ans, une dizaine d'habitants de la commune de Rougemont se sont lancés dans un projet de création au sein d'une église sur le canal de Bourgogne. Ils se sont constitués en association pour porter le projet de créer un bar associatif. "Cela fait deux ans que nous organisons des activités pour embellir le village. Nous souhaitons trouver un lieu pour se retrouver, mettre en place nos animations ou pour organiser des expositions. Nous avons eu l'idée de solliciter les Voies navigables de France (VNF) pour disposer d'une église." Pour donner vie à ce projet, un dossier a été déposé aux VNF lors d'une réunion à Dijon. Une fois l'accord obtenu, avec une mise à disposition pour trois années, les devis ont été lancés et les bénévoles se sont attelés aux travaux de réaménagement du local.

Ce bar associatif, qui se veut être un lieu social et intergénérationnel, permettra d'avoir accès aux produits locaux. "L'idée est que chacun puisse partager son savoir, ses envies et ses passions, avance l'instigatrice de ce projet. Ce sera positif économiquement et sur le plan touristique." Le bar sera accessible aux habitants du village, à ceux de l'extérieur et aux touristes ("Ils ne font que passer, à vélo ou en voiture. Notre volonté est qu'ils s'arrêtent pour visiter"). L'idée est aussi d'ouvrir le lieu à d'autres associations.

La Fabrique à Entreprendre est intervenue auprès de l'association pour le montage du dossier financier. L'ouverture du bar est prévue pour juin 2020.



Jean-Philippe Regnault, aux commandes de Votre Taxi Montbardois

Depuis début septembre, Jean-Philippe Regnault, 43 ans, est gérant de la société Votre Taxi Montbardois basée à Asnières-en-Montagne. Installé au volant de son taxi, il sillonne les routes de haute Côte-d'Or. Jean-Philippe Regnault a pour projet, d'ici à trois ans, de développer son activité auprès des particuliers. Son épouse Nadège va également le rejoindre courant 2020 en rachetant une licence.

Sa reconversion professionnelle découle d'un licenciement économique, il y a deux ans : "J'étais cadre dans une entreprise de carrelage en pierre naturelle. En 2017, après mon licenciement, je me suis dit qu'il était temps pour moi de changer et de travailler à mon compte. Mon objectif était de créer une entreprise". De tous les métiers qu'il essaye lors de différents stages, c'est celui de chauffeur de taxi qu'il affectionne particulièrement. Toutefois, entre passer le permis de taxi et trouver une personne qui souhaitait vendre sa licence de taxi, le projet de création a été long à monter. Au final, le porteur de projet a racheté la licence du Taxi l'Aubespain, à Saint-Rémy, pour un coût s'élevant à 100 000 euros. Entre l'achat de la licence et la voiture ainsi que le permis taxi, le responsable a investi 128 000 euros.

Pour son projet, Jean-Philippe Regnault a été aidé et soutenu par Pôle Emploi, La Fabrique à Entreprendre, la Chambre de métiers et de l'artisanat et l'association Initiative Côte-d'Or.



Mylène Bornot a créé Mylène Mieux-Être

En avril 2019, Mylène Bornot a décidé de créer sa microentreprise Mylène Mieux-Être au hameau de Vauzuzin, à Frôlois. La jeune femme est praticienne en toucher-massage®, massage qui se fait à l'huile et à la pierre chaude selon la méthode de la Relaxinésie®. Pour pouvoir exercer, Mylène Bornot a suivi une formation de relaxinésie en massage Bien-être à l'Institut de formation de Joël Savatofski, à Dijon. Dans son travail, la professionnelle ne se contente pas seulement d'assurer le massage, elle s'emploie aussi à accompagner les personnes dans une réelle démarche afin de les aider à aller mieux.

A l'avenir, elle ambitionne notamment de proposer ses services en entreprise avec des massages minutes ainsi que de travailler avec les déficients mentaux avec pour objectif de leur redonner confiance.

Mylène Bornot a été accompagnée par La Fabrique à Entreprendre : "J'ai réellement été soutenue et écoutée. Le dispositif m'a apporté un suivi quant aux différentes étapes de la création d'entreprise", confie Mylène Bornot tout en rappelant le soutien financier de l'ADIE dans son projet.



L'Atelier La Malette de Lucie Deck, graphiste et illustratrice

A 22 ans, Lucie Deck a une idée très affirmée de l'orientation qu'elle souhaite donner à son entreprise L'Atelier La Malette. Cette graphiste et illustratrice basée à Châtillon-sur-Seine ambitionne de mettre en valeur le territoire du Châtillonnais. Dans cette perspective, l'Atelier La Malette met en place des moyens de communication visuelle, flyers, plaquettes, cartes de visite, affiches et toutes autres identités visuelles.

Titulaire d'un BTS en graphisme obtenu en alternance dans la région parisienne où elle était apprentie, elle ressentait, après sa vie à Paris, le besoin de faire autre chose. "Je voulais monter des projets sociaux autour de la nature, la permaculture, l'agroécologie et valoriser les produits locaux", raconte-t-elle. Une fois installée en Bourgogne, elle s'est attelée à rencontrer des acteurs territoriaux du Châtillonnais, tels que des artisans, des producteurs, des organisateurs d'événements ou encore des associations, pour présenter son projet.

Dans le cadre du montage de son entreprise, la jeune femme a été suivie par BGE Perspectives à Dijon fin 2018. "Étant en haute Côte-d'Or, BGE m'a dirigé vers La Fabrique à Entreprendre", explique-t-elle. Le dispositif lui a notamment permis de rencontrer d'autres chefs d'entreprise et de constituer un réseau.



La Fabrique à Entreprendre de haute Côte-d'Or a été inaugurée (Juillet 2018)

Antoine Bréhard, directeur de la banque des territoires Bourgogne-Franche-Comté, Yannick Hoche, directeur général de l'agence France Entrepreneur (AFE) et Philippe Chateau, président de BGE Perspectives ont inauguré la Fabrique à Entreprendre de haute Côte-d'Or.

Huit lieux d'accueil

Pour la première fois en Bourgogne-Franche-Comté, ce dispositif est installé sur un territoire rural avec huit lieux d'accueil (Aignay-le-Duc, Arnay-le-Duc, Baigneux-les-Juifs, Châtillon-sur-Seine, Montbard, Saulieu, Semur-en-Auxois, Venarey-Les Laumes) afin de garantir ses services au plus près des habitants.

Pour lire en intégralité l'article paru le 4 juillet 2018 dans le Bien Public, [cliquez ici](#).

Retrouvez tous les articles de notre rubrique Vie des entreprises en [cliquant ici](#).

Economie Vie des entreprises

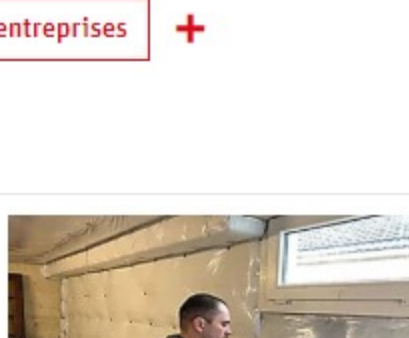
À lire aussi

Smartfeed



Stairlift | Liens de recherche

Découvrez les monte-escaliers que les personnes âgées pourraient enfin se...



Programme Isolation

Nouvelle loi 2019, isolez vos murs pour 1€



Ford Mondeo Hybrid

Choisissez la puissance, le design et la technologie hybride.



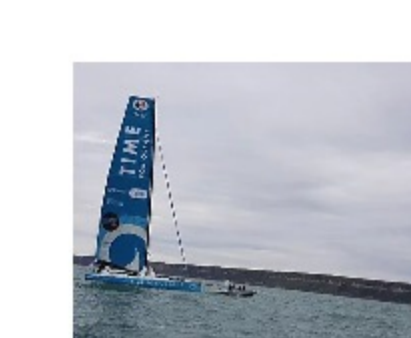
Iberdrola

Iberdrola arrive en France



Air France

La monde dès 299€ jusqu'au 13 novembre !



PAROLE D'EXPERT

SUEZ : Le vrai ennemi, ce n'est pas le plastique, c'est l'usage unique !



football

Lille terrassé à Valence (4-1) et déjà éliminé



Le chiffre

30



Info Bien-Être

Cette astuce oubliée aide à éliminer le ronflement et l'apnée du sommeil



Air France

Jusqu'au 13/11, découvrez Bangkok dès 499€

0 commentaire

Commenter cet article

VALIDER

